



I N D I C E

I. PARTE GENERAL

1. Introducción	3
2. La "promoción industrial" como tema del derecho administrativo	6
2.1. El llamado "derecho administrativo económico" o "derecho administrativo de la economía". Pautas para un correcto encuadre	6
2.2. El llamado "derecho administrativo económico" o "derecho administrativo de la economía". Otras sistematizaciones posibles. Doctrina nacional y extranjera	9
3. La promoción industrial argentina. Características diferenciales con otros países. Consecuencias metodológicas.	13
4. Relación entre la promoción industrial y el derecho administrativo	18
5. Relación entre la promoción industrial y el derecho tributario. Diferencias	21
6. Relación entre la promoción industrial y otras ramas del derecho	23
7. El "poder de policía" y el fomento	25
7.1. La policía. Evolución histórica en la doctrina europea continental y en la argentina	25
7.2. El fomento y la "subvención" en la doctrina española	30
7.3. Conceptualización sobre el "fomento". Técnicas del fomento	32
7.3.1. La protección y la promoción	34
8. Caracterización jurídica de la relación entre el beneficiario y el Estado	35
8.1. Durante el régimen de promoción anterior a la vigencia de la ley 21.608	35
8.2. Durante la vigencia de la ley 21.608	36
8.2.1. Teorías administrativistas: el acto administrativo bilateral; el acto administrativo condicionado. El negocio jurídico. El contrato administrativo. Otras teorías	37
8.2.2. Conceptualización de la autora. Consecuencias	41

9.	Caracterización jurídica del beneficio	42
9.1.	El beneficio como técnica del fomento	43
9.2.	El beneficio como efecto jurídico o como contra- prestación. Consecuencias	43
9.2.1.	Momento en que el beneficio se transforma en "derecho adquirido", para el inversor y el be- neficiario. Pautas interpretativas. Casos	44
9.2.2.	El beneficio como expectativa. Consecuencias	47
10.	Validez y utilidad de la afirmación de la existencia de un derecho económico	47
10.1.	Sugerencia acerca del método de lectura de la obra	48
11.	Conclusiones	49

II. PARTE ESPECIAL

*Proyectos industriales amparados bajo el
régimen de promoción industrial.
Proyectos económicos*

1.	Ubicación en el tema. Actividad y contrato. Sistema de la ley 20.560 y de la actual 21.608. Decreto reglamentario 2541/77	53
2.	Promoción regional y sectorial. Regímenes especiales. Normas aplicables. Beneficios	61
3.	Promoción especial. Regímenes	68
3.1.	Complejo Petroquímico Bahía Blanca	68
3.2.	Régimen especial para las empresas que participan en licitaciones internacionales	78
4.	Regionalización. Regímenes	82
4.1.	Régimen promocional de la provincia de San Juan .	86
4.2.	Región Sudpatagónica	90
4.3.	Ley 19.640. Territorio Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	99
4.4.	Región Norpatagónica	102
4.5.	Región Noroeste	106
4.6.	Región Nordeste	108
4.7.	Provincia de Tucumán	110
4.8.	Régimen de las provincias de Catamarca y San Luis	114
4.9.	Régimen de la provincia de La Rioja	116
5.	Promoción sectorial. Regímenes	126
5.1.	Sector petroquímico	126
5.2.	Industria celulósico-papelera	129

5.3.	Industria del aluminio	129
5.4.	Explotación forestal	132
5.5.	Industria vitivinícola	147
5.6.	Industria frigorífica	148
5.7.	Industria pesquera	149
5.8.	Industria naval	154
5.9.	Sector siderúrgico	160
5.10.	Fabricación de maquinaria vial	166
5.11.	Industria de motores alternativos de combustión interna y de explosión	170
5.12.	Industria del tractor	172
6.	Beneficiarios. Quiénes pueden serlo. Requisitos que deben reunir los inversores extranjeros. Procedimientos de selección autorizados	174
6.1.	Prestaciones del beneficiario. Características. Sanción por su incumplimiento. Consecuencias. Procedimiento	178
6.2.	Recaudos que debe cumplir el beneficiario. Normas respecto del trámite. El caso del decreto 2386/79 ...	182
7.	Los inversores. Recaudos. El caso especial del Polo Petroquímico Bahía Blanca	188
8.	El proyecto. Objetivos que debe cumplir. Modificación esencial y monto	191
8.1.	Capacidad productiva. Ampliación	193
8.2.	Instalación industrial. Normas sobre su modernización y traslado	193
8.3.	Hecho tecnológico nuevo. Características. Efectos ..	196
8.4.	Actividad industrial: especialización, integración, fusión, reestructuración y perfeccionamiento. Características y efectos	197
9.	Procedimiento de autorización del proyecto	198
9.1.	Diferencias procedimentales con la ley 20.560	198
9.2.	Etapas. Descripción. Normas aplicables	199
9.3.	La intervención del Banco Nacional de Desarrollo y del Ministerio de Defensa. Casos en que procede ..	201
9.4.	La intervención del BID para la aplicación de la ley 20.852	202
9.5.	Autoridad que resuelve	202
9.6.	Aranceles que se debe pagar. Escala	203
9.7.	Procedimiento en caso de denegatoria. Normas aplicables	203

10.	La autoridad de aplicación	205
10.1.	Caracterización antes y después de la ley 21.608 .	206
10.2.	El registro de beneficiarios. Normas	206
10.3.	La Secretaría de Industria y Minería y la Dirección General Impositiva como órganos de aplicación y control. Breve reseña de los reglamentos dictados en su consecuencia	207
10.4.	El caso de la provincia de La Rioja. Ley 22.021 ..	208
11.	Actividades consideradas como promocionables	209
	Anexo I del decreto 2541/77 y resolución SEDI 368/78	209
12.	Los beneficios	209
12.1.	Caracterización. ¿Son contraprestaciones? Ley 20.560 y régimen actual	212
12.2.	El caso especial de las obligaciones de "no hacer" del Estado	216
12.3.	Clases o tipos de beneficios. Breve reseña. El caso de los subsidios	217
12.4.	El caso especial de las llamadas contribuciones especiales y de los fondos promocionales	218
13.	Las franquicias tributarias. Breve reseña. Momento a partir del cual se las utiliza. La "puesta en marcha"	218
13.1.	Exenciones, desgravaciones, reducciones, suspensiones y diferimientos. Conceptos. Ejemplos. El caso de la ley 22.016	220
13.2.	El caso de la ley 22.016	221
13.3.	Normas sobre adecuación de impuestos	222
13.4.	El "impuesto al valor agregado". El caso especial de las importaciones. Normas aplicables	223
13.5.	El impuesto a las ganancias. Normas aplicables ..	225
13.6.	El impuesto de sellos. Normas aplicables	226
13.7.	El impuesto al capital y patrimonio de la empresa. Normas aplicables	226
13.8.	Los derechos de importación. Normas aplicables .	228
13.8.1.	La llamada "indisponibilidad temporaria de los bienes importados". Consecuencias jurídicas	228
13.9.	El diferimiento impositivo	229
13.9.1.	Preservación del crédito fiscal. Garantías .	230
13.9.2.	La actualización del diferimiento. Sujetos comprendidos. Excepciones. La ley 21.636, la 21.894 y la 21.281	231
14.	Principios que informan el régimen de la promoción industrial	233

14.1. La igualdad ante la ley. Casos	234
14.2. Mantenimiento de la "ecuación económico-financiera" del proyecto. Casos	235
14.3. Normas jurídicas aplicables	238
14.4. El problema de la responsabilidad estatal	241
15. La extinción de los beneficios promocionales. Efectos ..	242
15.1. Casos: la caducidad y la condonación. Normas aplicables	242
15.2. Causas de extinción del beneficiario	245
15.3. Causales dependientes de la administración	247
15.4. Causas independientes del beneficiario y de la administración	249
16. Régimen supletorio aplicable en caso de lagunas	249
17. Competencia jurisdiccional. Jurisprudencia	251
18. Régimen de promoción minera y de explotación de hidrocarburos (contratos de riesgo)	252
18.1. Régimen de promoción minera	253
18.2. Contratos de riesgo	263
19. Conclusiones de la Parte Especial	265